

Тесты по дисциплине «Экономика связи»

38.03.02 «Менеджмент»

Составитель: к.э.н., доц. каф. ЭиУС Н.Н.Белянина

№ раздела и его наименование	№ вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов			
			a	b	c	d
1. Введение	1	Задачи курса «Экономика связи»:	Изучение специфики отрасли	Получение и изучение информации об экономике отрасли «Связь» и использование ее в профессиональной деятельности	Изучение телекоммуникационных технологий	Изучение операторов связи
	2	Предмет «Экономики связи»:	Изучение специфики отрасли	Изучение экономических аспектов функционирования связи в условиях рыночной экономики	Изучение телекоммуникационных технологий	Изучение динамики валютного рынка
2. Социально-экономическая характеристика отрасли «Связь»	1	Отрасль экономики – это:	Совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции(услуг), технологий и удовлетворяемых потребностей	Единицы национальной экономики в процессе общественного производства, выполняющие схожие функциональные задачи	Совокупность предприятий, производящих однородную продукцию	Основное структурное подразделение экономики
	2	Основные признаки отрасли – это единство	Организационно-правовых форм	Применяемых технологических процессов	Видов и назначения выпускаемой продукции, или оказываемых услуг	Структуры государственного управления
	3	Совокупность условий для рационального	Особенности размещения предприятий	Факторы размещения отрасли	Принципы размещения отрасли	Фактор экономического районирования

		выбора места размещения хозяйствующего субъекта отрасли – это:				
	4	Инфраструктура экономики – обособленная группа отраслей,...	Обеспечивающих работу производств и предоставление различных услуг населению	Обеспечивающих необходимые условия для эффективной работы всех сфер производственной и непроизводственной деятельности	Деятельность которых направлена на обеспечение нормального функционирования национальной экономики	Состоящих из производителей аналогичных услуг
	5	В соответствии с расширенной концепцией производства к производству услуг относят деятельность:	Связанную с использованием вычислительной техники	Связанную с использованием информационных технологий	По производству оборудования связи	В сфере массовых коммуникаций и связи
	6	Для оценки экономического развития отрасли инфокоммуникаций используются абсолютные показатели эффективности деятельности:	Рентабельность производства	Основной и оборотный капитал	Издержки производства	Доходы от оказываемых услуг
	7	Для оценки экономического развития отрасли инфокоммуникаций используют относительные показатели эффективности деятельности:	Себестоимость услуг	Плотность пользователей сети Интернет	Доходы от оказываемых услуг	Рентабельность производства

	8	К какому сектору экономики относится отрасль связи?	Финансовые учреждения	Домашние хозяйства	Нефинансовые предприятия	Государственные учреждения
	9	Потребительная стоимость услуг связи – это:	Средства труда, предметы труда, труд работников связи	Конечный полезный эффект передачи сообщений, который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей	Денежное выражение производственных и реализованных за определенный промежуток времени услуг связи	Производство нефинансовых услуг
	10	Стоимость услуг связи - это:	Конечный полезный результат передачи сообщений, который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей	Средства труда, предметы труда, труд работников связи	Денежное выражение всех производственных и реализованных за определенный промежуток времени услуг связи и включается в валовый внутренний продукт	Производство нефинансовых услуг
	11	К особенностям отрасли связи относят:	Невещественность создаваемого конечного продукта	Большой удельный вес материальных затрат в себестоимости услуг	Небольшая доля основных производственных фондов в производственных фондах связи	Невысокая доля затрат на оплату живого труда
	12	Конечным результатом производственной деятельности отрасли связи является:	Получение доходов от услуг связи	Услуги по сбору, обработке, передаче, доставке информации потребителям	Неотделимость во времени процесса производства и потребления услуг связи	Максимальное приближение средств связи к потребителям
	13	Отраслевая структура отрасли связи характеризуется:	Долей доходов подотрасли в общих доходах отрасли	Долей основных производственных фондов подотрасли в общем объеме основных	Долей оборотных фондов подотрасли в общем объеме оборотных фондов отрасли	Долей работников, занятых в подотрасли, в общей численности работников отрасли

				производственных фондов отрасли		
	14	На какие экономические показатели организации связи влияет неравномерность поступления нагрузки во времени?	Затраты операторов связи	Доходы операторов связи	Качество обслуживания потребителей	Тарифы на услуги связи
	15	Предмет труда в отрасли связи – это:	Материалы, используемые при производстве продукции	Оборудование предприятий связи	Основные производственные фонды предприятий связи	Информация
	16	В какой элемент инфраструктуры включается отрасль связи в части обслуживания основного производства ?	Социальная	Рыночная	Производственная	Обеспечения развития личности
	17	В какой элемент инфраструктуры включается отрасль связи в части развития личности и распространения знаний?	Рыночная	Социальная	Производственная	Способствующей ускорению денежного оборота
	18	Единая сеть электросвязи (ЕСЭ) –	Вторичные сети связи	Совокупность технологически сопряженных сетей электросвязи на территории страны, объединенных общин с централизованным управлением	Сети связи, предназначенные для возмездного оказания услуг ограниченному кругу пользователей	Сети связи, предназначенные для обеспечения производственной деятельности организации

19	Сеть связи общего пользования (СОП) -	Предназначена для возмездного оказания услуг связи всем физическим и юридическим лицам на территории РФ и имеет присоединение к сетям связи общего пользования иностранных государств	Предназначена для возмездного оказания услуг ограниченному кругу пользователей	Создаются для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка	Транспортные сети связи
20	Выделенные сети связи -	Создаются для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка	Сети электросвязи, предназначенные для возмездного оказания услуг ограниченному кругу пользователей или группам пользователей	Транспортные сети связи	Предназначены для обеспечения производственной деятельности организаций
21	Технологические сети связи -	Создаются для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка	Предназначены для возмездного оказания услуг ограниченному кругу пользователей или группам таких пользователей	Предназначены для обеспечения производственной деятельности организаций, а так же управления технологическими процессами в производстве	Создаются для приема, доставки почтовых отправлений, материальных ценностей и денежных средств
22	Сети связи специального назначения -	Предназначены для возмездного оказания услуг ограниченному кругу пользователей	Создаются для нужд государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка	Предназначены для приема, доставки почтовых отправлений, материальных ценностей и денежных средств	Предназначены для обеспечения производственной деятельности организаций связи
23	Отрасль почтовой связи -	Обеспечивает прием, обработку, пересылку, доставку почтовых отправлений	Обеспечивает прием, обработку, пересылку, доставку почтовых отправлений и периодических изданий внутри страны и за ее пределами	Обеспечивает возмездное оказание услуг ограниченному кругу пользователей внутри страны	Совокупность объектов почтовой связи и почтовых маршрутов операторов почтовой связи

	24	Сеть почтовой связи -	Обеспечивает возмездное оказание услуг ограниченному кругу пользователей внутри страны	Обеспечивает прием, обработку, пересылку, доставку почтовых отправлений	Совокупность объектов почтовой связи и почтовых маршрутов операторов почтовой связи, обеспечивающих прием, обработку, перевозку, доставку почтовых отправлений и денежных средств	Создается для нужд государственного управления
	25	Структура отрасли связи – это:	Структура издержек по подотраслям	Состав, количественные соотношения и формы взаимосвязи отдельных подотраслей	Профессиональная структура кадров отрасли	Номенклатура и ассортимент услуг связи по подотраслям
3.Организация управления и регулирования связью РФ.	1	Управление в условиях рыночной экономики - это:	Ограничение управленческих воздействий на объект управления	Непрерывно осуществляемая система мер целенаправленного воздействия на исполнителей, через них на материально-вещественные элементы труда	Координация развития экономической системы	Административный контроль над хозяйствующими субъектами
	2	Регулирование экономики в условиях рынка – это:	Воздействие регулирующих органов на деятельность субъектов экономических отношений и рыночную конъюнктуру для придания им организованного характера	Способ управления	Координация развития экономической системы	Административный контроль над хозяйствующими субъектами
	3	Основные причины государственного регулирования в сфере инфокоммуникаций:	Принадлежность к естественной монополии	Социальная значимость услуг	Неравномерность регионального развития	Отсутствие услуг-заменителей

	4	Основные факторы необходимости государственного регулирования деятельности в инфокоммуникациях:	Необходимость соблюдения единых технических стандартов и норм	Ограниченные радиочастотный спектр и ресурс нумерации	Социальная значимость оказываемых услуг	Производство международных услуг и интеграция с международными сетями связи
	5	К основным целям государственного регулирования рынка телекоммуникационных услуг в РФ относятся:	Обеспечение национальной безопасности функционирования сетей связи	Создание развитых экономических условий функционирования операторов	Административный контроль над хозяйствующими субъектами	Предоставление каналов связи государственным структурам
	6	Укажите основную цель функционирования предприятия связи в рыночных условиях:	Повышение заработной платы работников	Максимальное удовлетворение общественных потребностей	Получение прибыли и ее максимизация	Выход на мировой рынок
	7	К основным задачам государственного регулирования телекоммуникаций относятся	Формирование инвестиционной политики	Обеспечение административного контроля над хозяйствующими субъектами отрасли	Разработка единой технической политики в отрасли	Классификация методов регулирования
	8	Основные задачи государственных органов управления отраслью связи заключаются в:	Создание системы регулирования, способствующей прогрессу в условиях рынка	Совершенствования структуры органов исполнительной власти в области государственного регулирования и управления	Наиболее полное удовлетворение потребностей общества в современных услугах связи	Обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли
	9	Предприятие связи как коммерческое предприятие	Увеличение размера уставного капитала	Получение прибыли	Выполнение установленного задания	Завоевание прочных позиций на рынке

		основной целью своей деятельности ставит задачу:				
	10	Основной объект управления и регулирования в связи -	Операторы связи	Акционерные общества	Выделенные организации	Унитарные предприятия
	11	Оператор связи – это:	Унитарное предприятие	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии	Юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности	Технологическая система, включающая в себя средства и линии связи
	12	Организация связи – это:	Юридическое лицо, осуществляющее деятельность в области связи в качестве основного вида деятельности	Лицо, которому выделена полоса радиочастот	Технологическая система, включающая в себя средства и линии связи	Осуществляют деятельность в области связи на основании лицензии
	13	Межотраслевые законодательные акты, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов на рынке инфокоммуникационных услуг:	Федеральный закон «О естественных монополиях»	Федеральный закон «О связи»	Федеральный закон «Об электронной подписи»	Федеральный закон «О защите прав потребителей»
	14	Отраслевые законодательные акты, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов на рынке инфокоммуникационных услуг	Федеральный закон «Об акционерных обществах»	Федеральный закон «О связи»	Федеральный закон «О почтовой связи»	Федеральный закон «О рекламе»

	15	Управление сетью связи – это:	Разработка инвестиционных программ	Совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на обеспечение функционирования сети связи, в том числе регулирования трафика	Деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений	Деятельность, направленная на удовлетворение потребности операторов связи в пропуске трафика между взаимодействующими сетями электросвязи
	16	К организационно-правовым методам регулирования относятся:	Разработка правил предоставления услуг	Тарифное регулирование	Лицензирование	Разработка инвестиционных программ
	17	Экономические методы регулирования инфокоммуникаций включают:	Регулирование спроса	Законодательное регулирование	Нормативное регулирование	Разработка инвестиционных программ
	18	К экономическим методам регулирования инфокоммуникаций относятся:	Разработка правил предоставления услуг	Тарифное регулирование	Лицензирование	Разработка инвестиционных программ
	19	Организационно-правовые методы регулирования включают:	Нормативное регулирование	Регулирование спроса	Поддержка инвестиций	Универсальное обслуживание
	20	По степени воздействия государства на систему ценообразования на услуги отрасли различают тарифы:	На услуги, оказываемые населению	Свободные тарифы	Регулируемые государством	Тарифы на дополнительные услуги

4. Основы планирования и бюджетирования в связи	1	Планирование- процесс	Передачи информации	Достижение поставленных целей	Разработки, реализации, контроля выполнения планов в конкретной интервал времени	Сбора и анализа информации
	2	Бизнес-план – это:	Процесс разработки и реализации планов	Расчетно-аналитический документ, описывающий основные аспекты деятельности компании	Расширение предпринимательской деятельности	План повышения экономической эффективности производства
	3	Разработка и реализация планов дает возможность оценить:	Оптимальные темпы развития производства с учетом потребностей рынка	Возможность анализировать информацию	Имеющиеся ресурсы и соизмерить их с предстоящими расходами	Производственно-хозяйственную деятельность организации связи
	4	Разработка и реализация планов дает возможность определить:	Запланированный объем услуг(продукции) предприятия	Реакцию потребителей на предлагаемые услуги	Предварительные оценки предложенных идей	Спрос на рабочую силу
	5	Виды бизнес-планов-	Организации в целом	Для расширения предпринимательской деятельности	Инвестиционного проекта	Заявки на кредит
	6	Главная цель бизнес-плана организации связи - это:	Получение прибыли	Определение целевых рынков	Оценка доходов и расходов от производства и реализации планируемых объемов услуг	Изучение возможностей осуществления рекламы
	7	В разделе бизнес-плана организации связи «Анализ состояния отраслевого рынка» отражаются:	Характеристика основных рыночных сегментов	Потенциальная емкость рынка	Объем услуг	Основные конкуренты
	8	В разделе бизнес-плана организации связи	Маркетинговая программа	Требуемые финансовые ресурсы для выполнения бизнес-плана	Выручка от реализации	Налоги и прибыль

		«Финансовый план» определяются:				
	9	В бизнес-плане организации связи оценивается:	Перспективная ситуация внутри предприятия	Перспективная ситуация вне предприятия	Место размещения предприятия	Налоговое законодательство
	10	В разделе бизнес-плана организации связи «Производственный план» определяется:	План объема услуг в натуральном выражении	План доходов от услуг связи и выручки от продаж	План расходов по обычным видам деятельности	Предоставление условий кредита
	11	Бюджет – это:	Расчетно-аналитический документ, описывающий основные аспекты деятельности компании	План повышения экономической эффективности производства	Набор планов, выраженный в финансовых и натуральных показателях на определенный промежуток времени	Тарифная номенклатура
	12	Бюджетное планирование – это разработка бюджетных форм:	Отчета о прибылях и убытках	Отчета о движении денежных средств	Баланса предприятия	Доходы оператора связи
	13	К внешним параметрам бюджета относятся:	Горизонт бюджетирования	Управленческий план счетов	Аналитические центры	Минимальный интервал бюджетирования
	14	Основные принципы бюджетирования – это:	Планирование трех форм отчетности	Распределение ответственности	Отчетные формы для внутреннего использования	Безубыточности бюджетных единиц
	15	К центрам ответственности при бюджетировании	Операционные расходы	Доходы	Инвестиции	Аналитические центры

		в компаниях связи относят:				
5.Рынок услуг связи и его формирование	1	Рынок услуг связи – это:	Механизм формирования и движения воспроизводственных связей	Место купли-продажи товаров или услуг	Экономическое пространство, на котором компании-операторы и пользователи вступают в специфические отношения купли-продажи, в результате чего происходит сбалансированность спроса и предложения	Территория, на которой оператор предлагает свои услуги
	2	По видам сетей связи выделяют операторов-	Почтовой связи	Подвижной связи	Местной связи	Кабельного телевидения
	3	Продавцами телекоммуникационных, услуг являются операторы сетей:	Фиксированной телефонной связи	Передачи данных	Внутризоновой связи	Подвижной связи
	4	Особенность рынка услуг в сфере инфокоммуникаций – это:	Объединение в рамках географического региона	Отрасль экономики	Сетевой принцип построения инфокоммуникационных сетей и производств услуг	Технологические границы
	5	Услуги электрической и почтовой связи относятся к ...	Материальным продуктам	Сетевым продуктам	К нематериальным продуктам	Рекламным услугам
	6	Особенности рынков с сетевыми продуктами – это:	Взаимная дополняемость товаров и услуг	Стандартизация технических требований	Быстрый рост	Совместимость или несовместимость в потреблении

	7	К специфическим особенностям рынка инфокоммуника- ционных услуг относят:	При росте потребления возрастает предельная полезность услуг	Компания с большей долей рынка имеет большой объем продаж дополнительных услуг	Совершенная конкуренция может быть неэффективной	Сезонные распродажи
	8	Задача информационног о провайдера -	Связать владельцев информации и конечных потребителей	Предоставлять услуги связи потребителям	Оказывать услуги электронной коммерции	Организовывать обмен интернет-трафиком
	9	Результатом проверки концепции идеи о выведении на рынок новой услуги считается:	Предварительная оценка новых идей	Оценка реакции потребителей на новую услугу	Разработка торговой марки	Изучение возможностей осуществления рекламы и продвижения
	10	Специфические черты рынка инфокоммуника- ционных услуг	Конкуренция технологических стандартов	Возрастающая отдача от масштаба и потребления	Если одна компания имеет исключительное право на часть сети, вход в сеть искусственно ограничен	Установление демпинговых цен
	11	На решение в области товарной политики из перечисленного: 1.возможности рынка; 2.налоговое законодательств о; 3.задачи оператора связи; 4.ресурсы оператора связи - оказывают взаимодействую- щее влияние:	1,3,4	1,2,3	1,2,4	2,3,4

	12	Что можно отнести к рыночной среде оказания инфокоммуникационных услуг?	Товары субституты	Операторы сетей связи, информационных сетей, интернет - провайдеров	Контент - провайдеров	Олигополию
	13	Рыночная среда в инфокоммуникациях включает:	Регуляторы, надзорные органы исполнительной власти	Ценовую дискриминацию	Потребителей услуг	Материальные ресурсы
	14	Участники потребительского рынка инфокоммуникаций -это:	Производители услуг связи и контента	Частные клиенты	Провайдеры услуг	Корпоративные клиенты
	15	Участники производственного рынка инфокоммуникаций -это:	Производители оборудования	Провайдеры услуг	Корпоративные клиенты	Производители услуг связи и контента
	16	Основные факторы, влияющие на потребление инфокоммуникационных услуг, частными потребителями – это:	Регион страны	Уровень благосостояния	Степень освоения ИКТ	Способ финансирования
	17	Какие условия входят в существенные условия присоединения сетей и их взаимодействия?	Технические	Экономические	Особые	Договорные
	18	Абонент получает услуги связи -	Без заключения постоянного договора на их оказания	На основании заключенного договора	На основании контракта	Нет правильного ответа

	19	Пользователь получает услуги связи -	На основании контракта	На основании заключенного договора	Без заключения постоянного договора на их оказание	Нет правильного ответа
	20	Законченная или полная услуга в инфокоммуникациях – это:	Услуга по сбору, обработке, передаче, доставке информации потребителям	Услуга + сервисный продукт	Сервисный продукт	Потребительский эффект услуги
	21	Номенклатура услуг оператора связи – это:	Потребительские свойства услуги	Доходы оператора от оказанных услуг	Перечень оказываемых услуг	Механизм ценообразования услуг
	22	На современном рынке инфокоммуникационных услуг выделяются следующие организации:	Операторы магистральной инфраструктуры	Специализированные операторы	Операторы доступа к инфраструктуре связи	Сервис-провайдеры
	23	Экономические отношения на рынке инфокоммуникационных услуг формируются:	Операторами связи	Сервис - провайдерами	Операторами мобильной связи	Поставщиками контента
	24	Финансовой целью на этапе разработки новой инфокоммуникационной услуги является:	Сокращение издержек	Обеспечение безубыточности	Оказание дополнительных услуг	Максимизация прибыли

	25	Ответственность предприятия перед потребителями вызывает необходимость:	Предоставления товарного кредита	Ознакомление потребителей с правилами предоставления услуг	Расширение номенклатуры предоставляемых услуг	Оказание дополнительных услуг
	26	К особенностям услуг связи относятся:	Оплата услуги за весь процесс производства	Пассивная роль пользователя в производстве услуг	Неравномерность спроса на услуги	Материальность конечного продукта
	27	По стадиям жизненного цикла инфокоммуникационные услуги подразделяют на:	Услуги подвижной связи	Международные	Традиционные	Новые (инновационные)
	28	Для характеристики объемов инфокоммуникационных услуг используют методы измерения:	Оценочный	Расчетный	Натуральный	Стоимостной
	29	Натуральный измеритель объема инфокоммуникационных услуг основан на применении показателей -	Агрегированных	Универсальных	Характеризующих потребительную стоимость	Денежных
	30	Стоимостной измеритель инфокоммуникационных услуг основан на применении показателей -	Универсальных	Денежных	Характеризующих потребительную стоимость	Агрегированных

	31	Стоимостной измеритель объема услуг связи – это:	Прибыль основной деятельности	Выручка от продаж	Доходы от услуг	Количество оказанных услуг по видам
	32	К внешним факторам формирования спроса и потребления инфокоммуникационных услуг относят:	Темпы роста ВВП	Демографические	Уровень тарифов	Поведенческие
	33	К внутренним факторам формирования спроса и потребление инфокоммуникационных услуг относят:	Демографические	Уровень тарифов и конкурентоспособность и	Надежность связи	Местоположение обслуживаемой территории
	34	Основные методы прогнозирования развития инфокоммуникаций – это:	Расчетные	аналитические	Эконометрическое моделирование	Экспертное оценивание
	35	К универсальным услугам связи в РФ относятся:	Услуги почтовой связи в обмене письменной корреспонденцией на территории РФ	Услуги телефонной связи с использованием таксофонов	Услуги подвижной связи	Услуги предоставления доступа к сети интернет с использованием пунктов коллективного доступа
	36	Резерв универсального обслуживания формируется для:	Прямых дотаций операторам, представляющим универсальные услуги	Прямых дотаций потребителям, которым государство гарантирует доступ к универсальным услугам	Создание фонда универсального обслуживания предназначенного для компенсации единовременных затрат и убытков операторов	Пополнения фонда оплаты труда операторов

					универсального обслуживания	
	37	Универсальные услуги связи оказываются -	В обязательном порядке любому пользователю на территории РФ	Любому пользователю на территории РФ в установленный срок с определенным качеством	Пользователям на территории РФ по доступной цене	В обязательном порядке любому пользователю на территории РФ в установленный срок, с определенным качеством и по доступной цене
	38	Оператор универсального обслуживания рассчитывает убыток как	Доходы от оказания универсальных услуг	Доходы от услуг связи	Доходы от оказания универсальных услуг минус расходы, связанные с оказанием универсальных услуг	Расходы, связанные с оказанием универсальных услуг
	39	Качество инфокоммуникационных услуг зависит от:	Технических стандартов к устройствам, системам, сетям	Совместимости дополняемых товаров и услуг	Сертификации оборудования	Ограничения на вход в сеть
	40	К критериям конкурентоспособности инфокоммуникационных услуг относятся:	Качество передачи сообщений	Сертификат соответствия	Цена	Работа персонала
	41	К решениям в области товарной политики оператора связи относят:	Совершенствование тарифообразования	Проведение маркетинговых исследований	Отказ от предоставления потребителям устаревших услуг	Установление контрольных сроков обслуживания потребителей услуг
	42	Качество услуг связи обеспечивает:	Расширение функциональности сервиса в телекоммуникациях	Конкурентные преимущества на рынке связи	Сетевую инфраструктуру оператора	Использование определенных технологий
	43	Использование новых технологий в инфокоммуника	Расширять номенклатуру услуг	Повышать качество обслуживания потребителей услуг	Появления клиентоориентированных услуг и сервисов	Снижать операционные расходы оператора

		циях дает возможность:				
	44	Сертификация оборудования в сфере инфокоммуникаций необходима для:	Соблюдения технических норм и стандартов	Сопряженности присоединяемых систем и сетей связи	Обеспечения качества услуг	Получения прибыли
	45	Лицензирование деятельности в сфере инфокоммуникаций необходимо для :	Обеспечения единого информационного пространства в национальном и мировом масштабах	Предоставление потребителям услуг высокого качества	Получение прибыли	Расширение номенклатуры услуг
7.Ресурсы отрасли «Связь»	1	Материально – вещественной основой процесса создания инфокоммуникационных услуг являются ресурсы:	Финансовые	Трудовые	Активы	Материальные
	2	Невещественный характер инфокоммуникационных услуг приводит к ...	Росту общих затрат операторов	Росту доли затрат по оплате труда в структуре общих затрат операторов	Росту доли материальных затрат в структуре общих затрат операторов	Увеличению численности работников в связи
	3	В категории рабочие связи выделяются:	Сотрудники функциональных служб	Занятые оказанием услуг потребителям	Занятые эксплуатационно – техническим обслуживанием оборудования	Техники
	4	В категории служащие входят:	Инженерно – технические работники, осуществляющие эксплуатационное обслуживание средств связи	Руководители	Менеджеры	Операторы почтовой связи

	5	Вид деятельности, требующий дополнительных знаний и навыков для выполнения работы на конкретном участке производства – это:	Опыт работы	Профессия	Специальность	Квалификация
	6	Соотношение различных категорий работников в их общей численности в отрасли характеризует:	Квалификационный состав кадров	Динамику кадров	Структуру кадров	Среднесписочную численность работников
	7	Категории работников, относящиеся к группе специалистов:	Делопроизводители	Бухгалтера	Инженеры	Нормировщики
	8	Вид трудовой деятельности в данной отрасли экономики, требующий определенных знаний и практических навыков – это:	Специальность	Квалификация	Профессия	Мастерство
	9	Понятие «Производительность труда» включает:	Затраты общественно – необходимого труда на производство единицы продукции	Затраты живого труда на производство единицы продукции	Производственную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные	Меру количества затраченного труда

					потребительные стоимости	
	10	Уровень производительности труда характеризует:	Выработка на одного работающего (рабочего)	Фондовооруженность труда	Трудоемкость единицы услуг	Прибыль
	11	Укажите правильное соотношение между темпами роста производительности труда и средней зарботной платы:	Должны совпадать	Темпы роста средней зарботной платы должны быть ниже, чем темпы роста производительности труда	Темпы роста средней зарботной платы должны быть выше, чем темпы роста производительности труда	Нет правильного ответа
	12	Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с ...	Количеством изготовленной продукции	Количеством отработанного времени	Количеством оказанных услуг	Должностным окладом
	13	Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством -	Изготовленной продукции	Отработанного времени	Оказанных услуг	Полученной прибыли предприятием
	14	Аккордная система оплаты труда характеризуется:	Наращиванием количества изготавливаемой продукции	Улучшением качества услуг	Экономией времени при выполнении задания	Ростом производительности труда
	15	Тарифная система оплаты труда рабочих связи включает:	Тарифные ставки, тарифные сетки	Тарифные ставки, тарифно- квалификационные справочники	Тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно- квалификационный справочник	Тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки

	16	Производственные фонды предприятий связи – это:	Основные средства	Оборотные средства	Основные фонды плюс оборотные средства	Основные фонды минус оборотные средства
	17	Основной капитал предприятия – это:	Материалы	Сырье, энергия	Предметы труда	Здания, сооружения, оборудования
	18	Понятие «Основные фонды предприятия связи» включает:	Основные и вспомогательные материалы	Часть производственных фондов, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость услуг	Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость услуг	Предметы труда, необходимые для оказания услуг
	19	В состав основных производственных фондов предприятия связи входят материально-вещественные элементы:	Производственные запасы, материалы, запасные части	Коммутационное оборудование, линейные сооружения	Денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия	Прибыль предприятия
	20	Оборотный капитал предприятия-это:	Сырье, энергия	Здания, сооружения	Средства труда	Предметы труда
	21	Для целей учета, анализа, планирования, характеристики использования основные производственные фонды оцениваются:	В количественной оценке	В натуральных показателях	В стоимостных показателях	В условных единицах

	22	Первоначальная стоимость основных фондов – это:	Первоначальная стоимость основных фондов с учетом проведенных на определенную дату переоценок основных фондов	Сумма расходов на приобретение основных средств, включая расходы, транспортировку, установку, монтаж	Разница между первоначальной стоимостью и суммой амортизации, начисленной за период эксплуатации	Остаточная стоимость основных фондов
	23	Восстановительная стоимость основных фондов – это;	Сумма расходов на приобретение основных средств, включая расходы, транспортировку, установку, монтаж	Разница между первоначальной стоимостью и суммой амортизации, начисленной за период эксплуатации	Первоначальная стоимость основных средств с учетом проведенных на определенную дату переоценок основных средств	Остаточная стоимость основных фондов
	24	Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:	Восстановительной стоимости	Полной первоначальной стоимости	Остаточной стоимости	Смешанной стоимости
	25	Физический износ – это:	Уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий	Постепенная утрата основными фондами своих эксплуатационно – технических характеристик в процессе эксплуатации или под воздействием окружающей среды	Уменьшение стоимости оборудования в результате выпуска более производительного оборудования	Уменьшение стоимости оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники
	26	Моральный износ первого раза – это:	Постепенная утрата основными фондами первоначальной стоимости при их износе в процессе эксплуатации	Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники	Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска более современных и экономичных их видов	Уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий
	27	Моральный износ второго раза – это:	Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости	Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска	Уменьшение стоимости основных фондов в результате их	Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска

			в результате их изнашивания в процессе эксплуатации	таких же, но более дешевых видов техники	разрушения под воздействием природных условий	более современных и экономичных их видов
	28	Из перечисленного: 1.технический прогресс, 2.сокращение общественно необходимых затрат на воспроизводство фондов, 3.изнашивание при использовании – к причинам морального износа основных производственных фондов относятся:	1,3	2,3	1,2	1,2,3
	29	Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:	Рентабельность, прибыль	Фондоотдача, фондоемкость	Фондовооруженность труда рабочих	Производительность труда рабочих
	30	Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:	Фондоотдача, фондоемкость	Коэффициент экстенсивного использования оборудования	Использование оборудования по времени	Рентабельность производства
	31	Интенсивное использование оборудования характеризуют:	Фондоотдача	Использование оборудования по мощности	Коэффициент интенсивного использования оборудования	Фондовооруженность труда рабочих

	32	Показатель фондоотдачи характеризует:	Уровень технической оснащенности труда	Удельные затраты основных фондов на 1руб. доходов	Величина доходов от услуг, приходящаяся на 1руб. основных производственных фондов	Количество оборотов оборотных средств за период
	33	Коэффициент прироста основных производственных фондов – это отношение:	Стоимости выбывших основных фондов к их стоимости на начало периода	Среднегодовой стоимости основных производственных фондов к их стоимости на конец периода	Стоимости введенных основных фондов к их стоимости на конец периода	Среднегодовой стоимости основных производственных фондов к их стоимости на начало периода
	34	Показатель, отражающий долю фондов, возраст которых превышает сроки полезного использования основных фондов – это:	Коэффициент обновления	Возрастная структура	Коэффициент износа	Коэффициент выбытия
	35	Отношение стоимости введенных основных фондов и стоимости основных фондов на конец года – это коэффициент-	Износа основных фондов	Обновления основных фондов	Выбытия основных фондов	Фондоотдачи
	36	Амортизация основных фондов - это:	Износ основных фондов	Процесс переноса стоимости основных фондов на себестоимость услуг	Восстановление основных фондов	Расходы на содержание основных фондов
	37	Какие исходные данные требуются для определения нормы амортизации?	Полная первоначальная стоимость	Тарифы на услуги связи	Срок полезного использования по видам оборудования	Коэффициент обновления и выбытия основных фондов предприятия

	38	Понятие «Оборотные фонды предприятия связи» включает:	Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость услуг	Материалы, комплектующие изделия	Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость услуг	Прибыль предприятия
	39	Стоимость оборотных средств переносится на затраты на производство продукции (услуг):	По мере необходимости	Однократно, за один период или за один производственный цикл	Систематически, в течение производственного цикла	В конце отчетного периода (год, квартал, месяц)
	40	В состав оборотных производственных фондов предприятия связи входят материально-вещественные элементы:	Здания, сооружения, оборудование	Денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия	Производственные запасы вспомогательных материалов, запасных частей, расходы будущих периодов	Задолженность поставщикам
	41	К фондам обращения относятся:	Материальные ресурсы предприятия	Денежные средства в кассе, на расчетном счете, все виды задолженности	Транспортные средства предприятия, производственные здания	Прибыль
	42	В состав оборотных средств предприятия связи входят:	Запасные части	Производственные запасы, расходы будущих периодов, фонды обращения	Оборотные фонды и фонды обращения	Оборудование производственных цехов
	43	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:	Среднюю длительность одного оборота оборотных средств	Затраты производственных фондов на 1руб. доходов	Количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период	Доходы, приходящиеся на 1руб. производственных фондов

	44	Эффективность использования оборотных средств характеризуют:	Прибыль, рентабельность производства	Уровень отдачи оборотных средств	Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств	Фондовооруженность труда
	45	Период оборота оборотных средств характеризует:	Время нахождения оборотных производственных фондов в запасах	Время прохождения оборотными средствами стадий приобретения производств и реализации услуг	Среднюю скорость движения оборотных средств	Количество дней, за которое совершается полный оборот
	46	К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия связи относятся:	Уставной фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия	Задолженность работникам по зарплате	Амортизационные отчисления	Прибыль
	47	Что из перечисленного относится к фондам обращения?	Форменная одежда на складе	Денежные средства на счетах	Дебиторская задолженность	Запасы запасных частей для обслуживания оборудования
	48	Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?	Все производственные запасы	Все оборотные производственные фонды	Все оборотные средства предприятия	Средства в расчетах, денежные средства
	49	Из перечисленных норм: 1.дни запаса 2.запаса запасных частей 3.сумма денег на расчетную единицу	1, 2	1, 2, 3	1, 3	2, 3

		к нормам оборотных средств относятся:				
	50	Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%?	Уменьшится	Увеличится	Не изменится	Нет правильного ответа
8. Себестоимость производства услуг	1	Калькуляция себестоимости услуг связи проводится:	По элементам затрат	Суммирования затрат	На основании налогового кодекса	По статьям затрат
	2	Укажите наименование текущих издержек предприятия связи на производство и реализацию услуг:	Цена	Общественно-необходимые затраты:	Расходы по обычным видам деятельности	Тарифы на услуги
	3	Укажите, как изменяется сумма переменных расходов при уменьшении объема оказываемых услуг:	Увеличивается	Уменьшается	Не изменяется	Нет правильного ответа

	4	Назовите классификационный признак отнесения затрат к переменным:	Места образования в производственном процессе	Способ отнесения на себестоимость	Зависимость от объема услуг	Калькуляция себестоимости единицы услуг
	5	Укажите косвенные расходы в предложенном перечне:	Затраты на оплату труда производственного персонала	Амортизационные отчисления	Административно-управленческие расходы	Затраты по договорам о межсетевом взаимодействии
	6	Себестоимость или издержки производства в отрасли инфокоммуникации представляют собой:	Расходы, непосредственно связанные с производством	Затраты, связанные с повышением квалификации работников	Расходы на производство и реализацию услуг	Затраты на подготовку производства
	7	По отношению к объему производства услуг затраты подразделяются на:	Производство и сбыт услуг	Текущие и единовременные	Переменные и постоянные	Производственные и непроизводственные
	8	Укажите, как изменяется сумма условно-постоянных расходов оператора связи при увеличении объема оказываемых услуг:	Уменьшается	Увеличивается	Не изменяется	Нет правильного ответа
	9	По способу отнесения на себестоимость услуг затраты подразделяются на:	Производственные и непроизводственные	Переменные и постоянные	Прямые и косвенные	Текущие и единовременные

	10	Укажите, какие из статей затрат на производство услуг связи относятся к категории условно-постоянных:	Основная заработная плата рабочих	Оплата освещения производственных цехов	Затраты на вспомогательные материалы	Затраты на инструмент
	11	Назначение классификации по калькуляционным статьям затрат:	Определение прямых и косвенных расходов	Служить основой для составления сметы затрат на производство услуг	Расчет себестоимости единицы конкретного вида услуг	Расчет амортизационных отчислений
	12	К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:	Расходы на подготовку и освоение производства	Основную заработную плату	Дополнительную заработную плату	Амортизацию основных фондов
	13	По способу отнесения в расчете на единицу услуг затраты делятся на:	Общие	Косвенные	Прямые	Нет правильного ответа
	14	Что характеризует категория себестоимости единицы услуг оператора связи:	Отраслевые затраты	Общественно необходимые затраты	Индивидуальные затраты предприятия	Средние отраслевые затраты
	15	К себестоимости услуг в инфокоммуникациях относится:	Текущие затраты на производство	Капитальные затраты	Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию услуг	Затраты на сырье, материалы заработную плату работающих
	16	Назначение классификации затрат на производство	Расчет себестоимости единицы конкретного вида услуг	Основание для составления сметы затрат на производство и реализацию услуг	Определение затрат на материалы	Определение затрат на заработную плату

		услуг по экономическим элементам:				
	17	Укажите затраты, которые не зависят от объема производства услуг:	Переменные	Затраты на электроэнергию для производственных нужд	Постоянные	Нет правильного ответа
	18	Структура затрат на производство услуг – это:	Состав затрат и удельный вес каждого элемента в их общем объеме	Распределение затрат по отдельным статьям	Общая сумма затрат на производство услуг	Калькуляция
	19	Эксплуатационные расходы на предприятии связи в отчетном году возросли на 8% по сравнению с базисным годом, объем услуг вырос на 20%. Как изменилась себестоимость единицы услуг?	-2,5%	-1,1%	-10%	2,1%
	20	Укажите, как изменяется сумма условно-постоянных расходов оператора при уменьшении объема оказываемых услуг:	Уменьшается	Увеличивается	Не изменяется	Нет правильного ответа
	21	Определить, как изменилась в отчетном году производительность труда	3%; -5,6%	8%; -2%	2%; -2%	8%; -5,6%

		<p>работников предприятия и себестоимость единицы услуг, если в отчетном году по сравнению с базисным объемом услуг увеличился на 8%, эксплуатационные расходы 2%, а численность работников не изменилась.</p>				
	22	Какие расходы производит предприятие на возмещение затрат живого труда?	Расходы на материалы	Расходы на электроэнергию для производственных нужд	Расходы на оплату труда	Социальные выплаты
	23	Укажите, что является основой для образования тарифов на услуги оператора связи:	Цена	Прибыль	Себестоимость услуги	Доходы оператора
	24	Определить планируемое снижение себестоимости услуг оператора связи. Объем услуг по плану увеличивается на	10,3%	9,11%	3,8%	2,5%

		12%, условно-постоянные расходы в эксплуатационных расходах составляют 85%				
	25	Рассчитать индекс себестоимости услуг, если объем услуг по предприятию связи увеличился на 8%, а эксплуатационные расходы не изменились	1,03	1,00	1,08	0,93
	26	Укажите, как изменяется сумма переменных расходов в себестоимости производства услуг связи с увеличением объема оказываемых услуг:	уменьшается	Не изменяется	Увеличивается	Нет правильного ответа
	27	Укажите, какие расходы производит предприятие связи на возмещение затрат овеществленных труда:	Расходы на электроэнергию для производственных нужд	Расходы на запчасти	Расходы на инструмент	Социальные выплаты

	28	Укажите формулу для определения себестоимости укрупненного стоимостного измерителя объема услуг:	$\Xi * Q$	$\frac{\Xi * 100}{Q}$	$\frac{\Phi OT}{Q}$	$\frac{Досп * д}{Q}$
	29	Вычислить индекс себестоимости услуг, если объем услуг по предприятию связи уменьшился на 3%, а эксплуатационные расходы не изменились:	1,02	1,05	1,03	0,97
	30	Укажите, что является исходными данными для расчета амортизационных отчислений в эксплуатационных расходах:	Фонд рабочего времени	Объем услуг	Среднегодовая стоимость основных фондов	Нормы амортизации по видам образования
10.Оценка конечных результатов деятельности организации и связи.	1	Основной показатель, характеризующий конечные результаты деятельности операторов связи:	Выручка от продажи	Прибыль	Доходы от услуг связи	Расходы по обычным видам деятельности
	2	Средняя доходная такса:	Тариф за 1 мин. междугородного разговора	Доходы от услуг связи	Средний доход, который получит оператор за	Средняя абонентская плата

					предоставление одной укрупненной услуги	
	3	Что из перечисленного относят к доходам от неосновной деятельности операторов связи:	Сдача в аренду	Оказание услуг связи	Оказание услуг присоединения и пропуска трафика	Транспортные услуги автобазы
	4	Выручка от продажи товаров, работ и услуг операторов связи - это :	Доходы от услуг связи минус доходы от неосновной деятельности	Доходы от услуг связи	Прибыль от продаж	Доходы от услуг связи плюс доходы от неосновной деятельности
	5	Укажите, какой показатель является источником образования прибыли организации связи:	Расходы по обычным видам деятельности	Доходы от оказываемых услуг	Объем услуг в натуральном выражении	Амортизационные отчисления
	6	Прибыль (убытки) оператора от операционной деятельности включает:	Дебиторскую задолженность с истекшим сроком исковой давности	Прибыль или убытки прошлых лет	Проценты к получению или уплате	Прибыль от участия в уставных капиталах других организаций
	7	Выручка организаций связи – это:	Прибыль	Эксплуатационные расходы	Источник возмещения расходов по обычным видам деятельности	Доходы от оказываемых услуг
	8	Прибыль от продаж в организациях связи – это:	Расходы по обычным видам деятельности	Выручка от продажи товаров, работ, услуг	Выручка от продажи товаров, работ, услуг минус расходы по обычным видам деятельности	Нет правильного ответа

	9	Прибыль от продаж определяется как...	Стоимость реализационных услуг	Финансовый результат от реализации услуг	Денежный поток от реализации продукции, имущества	Разность между выручкой от продаж и расходами по обычным видам деятельности
	10	Чистая прибыль определяется как...	Остающаяся часть налогооблагаемой прибыли, остающейся после уплаты налогов	Остающаяся в распоряжении предприятия часть прибыли	Прибыль от реализации имущества и оборотных средств	Прибыль прошлых лет
	11	Прибыль (убытки) оператора от внебюджетной деятельности включает:	Проценты к получению или уплате	Штрафы, пени	Неустойки за нарушение хозяйственных договоров	Продажа основных средств
	12	Под понятием «Прибыль от продаж» подразумевается :	Выручка, полученная от реализации услуг	Денежное выражение реализованных услуг	Разность между выручкой от продаж в стоимостном выражении и затратами по основным видам деятельности	Затраты по основным видам деятельности
	13	Налогооблагаемая прибыль определяется как...	Отчисляемая по закону в бюджет часть прибыли	Облагаемая налогом на прибыль часть балансовой прибыли	Уплачиваемая в федеральный бюджет часть балансовой прибыли	Отчисляемая в региональный бюджет часть балансовой прибыли
	14	Понятие «Балансовая прибыль» содержит:	Выручку, полученную от реализации услуг	Стоимостное выражение объема реализованных услуг	Прибыль от реализованных услуг, прибыль(убыток) от операционной деятельности; прибыль(убыток) от внебюджетных операций	Разность между объемом услуг в стоимостном выражении и затратами по основным видам деятельности
	15	Укажите показатели, характеризующие эффективность использования отдельных видов ресурсов и затрат	Фондоотдача	Рентабельность собственного капитала	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Производительность труда

		организаций связи:				
	16	Как измениться прибыль организации связи при росте себестоимости услуг связи?	Увеличится	Уменьшится	Не изменится	Нет правильного ответа
	17	Рассчитать прибыль от продаж оператора связи , если выручка от продаж товаров, услуг в отчетном году составила 12млн.руб , расходы по обычным видам деятельности 8млн.руб.	2000 тыс.руб	1000 тыс.руб	4 млн.руб	20 млн.руб
	18	Укажите, как соотносятся между собой налогооблагаема я и чистая прибыль:	Пнал.<Пчист.	Пнал.=Пчист.	Пчист.<Пнал.	Пнал.>Пчист.
	19	Количество линий на 1 работника – это:	Отношение затрат на персонал к среднегодовой численности работников основной деятельности за соответствующий период	Отношение среднего за период оценки количества линий и средней численности работников основной деятельности за тот же период	Производительность труда персонала организации связи в натуральном выражении	Отношение выручки от продаж за период к средней численности работников основной деятельности за тот же период
	20	Укажите показатели, оценивающие эффективность перспективных сегментов рынка	Доля доходов от инновационных услуг в общей выручке от продаж, %	Себестоимость 100р выручки, руб.	Отдача на персонал, руб.	Темпы роста доходов от инновационных услуг, %

		В инфокоммуника циях:				
	21	Выручку на 1 линию – это:	Финансовая отдача единицы производственной мощности	Отношение выручки от продаж за период к среднему за период оценки количеству линий	Производительность труда персонала организации связи в натуральном выражении	Себестоимость единицы услуг
	22	Расходы по обычным видам деятельности на 1 линию – это:	Отношение выручки от продаж за период к средней численности работников основной деятельности за тот же	Общие затраты операторов на обслуживания единицы производственной мощности	Финансовая отдача единицы производственной мощности	Отношение расходов по обычным видам деятельности к среднему за период количество линий
	23	Отдача на персонал – это:	Количественная оценка затрат организации на содержание одного работника	Выручка с рубля расходов на содержание работников основной деятельности	Эффективность использования потребленных в производственном процессе трудовых ресурсов	Затраты на оплату труда
	24	Средние расходы на персонал на 1 работника в организациях связи – это:	Характеризует эффективность управления затратами	Расходы на содержание работников основной деятельности	Количественная оценка затрат организации на содержание одного работника	Финансовая отдача единицы производственной мощности
	25	Что из перечисленного относится к расходам на персонал организаций связи?	Затраты на оплату труда	Затраты по негосударственному пенсионному страхованию	Доходы от услуг связи	Социальные выплаты
	26	Укажите показатели, характеризующи е инновационные процессы в организациях связи:	Емкость соответствующих товарных рынков	Доля доходов от инновационных услуг в общей выручке от продажи	Темп роста доходов от инновационных услуг	Операционная маржа

	27	Операционная маржа в деятельности организаций связи – это:	Характеристика эффективности деятельности по оказанию услуг и других видов работ, обеспечивающих доходы	Темп роста доходов от инновационных услуг	Процентное отношение прибыли от продажи к выручке	Доходы от услуг связи
	28	В понятие «Рентабельность производственных затрат» организации связи входят:	Получаемая предприятием прибыль	Прибыль на 1 руб. доходов	Соотношение прибыли и сумма расходов по обычным видам деятельности в %	Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
	29	Рентабельность производственных фондов определяется:	Отношением прибыли к объему услуг	Отношением прибыли от реализации и выручке от реализации	Отношение прибыли к средней стоимости имущества предприятия	Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
	30	Что отражает уровень рентабельности предприятия?	Убыточность производства	Прибыльность производства	Использование фонда оплаты труда	Погашение банковского кредита
11.Определение экономической эффективности инвестиций в развитие связи.	1	Инвестиции в развитие связи – это:	Совокупность затрат на создание новых, расширение, реконструкцию действующих предприятий	Долгосрочные вложения средств в создание нового и модернизацию действующего оборудования и сетей связи	Затраты на ремонт производственных мощностей	Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях
	2	Инвестиции – это:	Капитальные вложения	Денежные средства	Банковские вклады, акции	Технологии, лицензии
	3	Капитальные вложения – это:	Стоимость ресурсов совокупного общественного труда	Затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов	Затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них	Стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях
	4	Капитальные вложения – это:	Затраты на строительно-монтажные работы	Ценные бумаги	Приобретение оборудования	Затраты на монтаж

	5	Основные источники финансирования инвестиции в инфокоммуникациях:	Собственные средства	Заемные и привлеченные средства	Бюджетные ассигнования	Иностранные инвестиции
	6	Какие из указанных вариантов вложений дополнительных средств относятся к экстенсивному способу развития производства?	Техническое перевооружения предприятия связи	Абсолютное увеличение трудовых и материальных ресурсов	Производство новой продукции на предприятии	Расширение действующего предприятия
	7	Какие признаки из перечисленных относятся к инновационной деятельности?	Создание и использование инновационного продукта	Доведение новых оригинальных идей до реализации их на рынке в виде услуги	Производство новой услуги	Расширение действующего предприятия
	8	Какие из указанных вариантов вложений дополнительных средств относятся к интенсивному способу развития производства?	Расширение действующего предприятия	Повышение уровня отдачи применяемых в производстве трудовых и материальных ресурсов	Снижение удельных приведенных затрат	Техническое перевооружение предприятия
	9	Укажите правильное наименование затрат на создание новых, реконструкцию	Затраты на производство услуг	Амортизационные отчисления	Капитальные вложения	Затраты живого труда

		и расширение производственных фондов:				
	10	Что относится к интеллектуальному продукту?	Научно-техническая продукция т.е. открытия, теории, изобретения и др.	Продукция информации-программные продукты, радио и телепрограммы и др.	Продукты культуры	Мультимедийные услуги связи
	11	Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством РФ?	Объекты патентных прав	Научные принципы и факты	Фирменные наименования, товарные знаки	Авторские права
	12	Субъект инвестиционной деятельности -	Государство	Инвесторы	Заказчики	Пользователи объектов инвестиционной деятельности
	13	Кто признается инвестором:	Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование	Налоговые организации	Иностранные физические и юридические лица	Государство
	14	Кто является объектом инвестиционной деятельности:	Вновь создаваемые или модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах экономики	Ценные бумаги и целевые денежные вклады	Продукт интеллектуального труда, произведения культуры, искусства и др.	Имущественные права и права интеллектуальной собственности
	15	Инвестиции в производство предполагают:	Текущие затраты на производство	Затраты на приобретение машин и оборудования	Заработную плату работающих	Капитальные вложения
	16	Расчетный период при оценке эффективности	Создания объекта	Эксплуатации объекта	Ликвидации объекта	Создания, эксплуатации и ликвидации объекта

		инвестиционн о проекта включает продолжительно сть:				
	17	Укажите преимущества периода времени, за который капитальные вложения окупаются:	Срок службы	Длительность одного оборота	Период морального старения техники	Срок окупаемости
	18	Для стоимостной оценки результатов и затрат по инвестиционном у проекту используются:	Мировые цены	Прогнозные цены	Расчетные цены	Любой из перечисленных вариантов
	19	Сравнение различных инвестиционных проектов в связи и выбор лучшего из них рекомендуется проводить по показателям:	Чистого дисконтированного дохода	Индекса доходности	Внутренней нормы доходности	Срока окупаемости
	20	Чистый приток реальных денег (эффект на i-м шаге расчета) от операционной деятельности предприятия связи при осуществлении инвестиционн	Себестоимость реализованных услуг	Амортизационные отчисления	Проценты по кредитам	Прибыль до вычета налогов

		о проекта включает:				
	21	Инвестор имеет возможность осуществить капиталовложения во втором или в четвертом году реализации проекта. Для него целесообразен вариант:	Вложить средства во втором году	Вложить средства в четвертом году	Срок осуществления капиталовложений не имеет значения	Нет правильного ответа
	22	Что является критерием отбора инвестиционных проектов в инфокоммуникациях для финансирования ?	Минимальный объем капитальных вложений	Минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом	Чистый дисконтированный доход	Индекс доходности как отношение дисконтированной суммы прибыли к объему инвестиций
	23	При расчете показателей эффективности инвестиционного проекта в инфокоммуникациях с учетом фактора времени следует привести к одному году или базисному моменту времени:	Капитальные вложения путем умножения их величины на коэффициент $(1 + E)^t$	Все затраты путем умножения их величины на коэффициент $\frac{1}{(1 + E)^t}$	Все затраты и результаты путем умножения их величин на коэффициент $(1 + E)^t$	Все затраты и результаты путем умножения их величин на коэффициент $\frac{1}{(1 + E)^t}$
	24	Укажите, каким результатом производства является эффект:	Относительным	Абсолютным	Прибыльным	Нормативным

	25	Укажите, какой величиной является показатель экономической эффективности	Абсолютной	Затратной	Размерной	Относительной
--	----	---	------------	-----------	-----------	---------------